

# 第13回厚生政策セミナー

新しい社会保障を求めて:

医療・介護の分野へ、準市場・社会市場からのアプローチ

郡司篤晃

聖学院大学 大学院 人間福祉学研究科

# 基調講演をふまえて

- 京極先生：
  - 準市場をどのように位置づけるか
- Le Grand先生：
  - 準市場をどのように管理したらよいか
  - 私は主としてLe Grand先生へのレスポンス

## 興味深いいくつかの結論

- 「Choiceを望んでいるわけではない」
- 「提供者の公・私にはこだわらない」
- 「人々は、地域での良いケアを望んでいる」

# 日本の医療・介護制度の問題点

- 日本の医療制度は以前から「準市場」(J Le Grand 2000)
  - S29年の医療法7条2項の改正
- 患者と提供者間の「市場」が機能する前提
  - しかし、日本では「準市場」の理解はなかった
  - 改革は「規制緩和」となる
- FFSの価格による誘導政策への過度の依存

公定価格、資源の分配、設備投資を  
医師に任せるシステムは「信頼」モデルの典型

## 「市場」は失敗し、別様に機能した

- 激しい非価格競争+「地域のより良い医療」を求めて
- 過剰な設備投資

⇒狭い国土、多数の民間の中小医療施設

メリット; 接近性 (accessibility) は極めて良好

デメリットも;

- 「軍拡競争」⇒医療のコスト・インフレの悪循環
- 医療費抑制のため単価切り下げ

⇒薄利多売

⇒スタッフの削減

⇒支払われた資金は医療産業へ

医療施設は「糖尿病」?

# 「医療崩壊」

小松英樹(2007)「医療崩壊」朝日新聞社

- 「信頼」の崩壊

- Voice(1) ジャーナリズム

- Voice(2)女王の声を持った患者・家族の増加

- 財政再建のための医療費削減

⇒医療者の閉塞感

- Queenとナイトの良い「協働」の

インセンティブの設計が本質的に重要

# 今後の具体的な課題(1)

## ・ 過剰な施設・設備の適正化

### ➤ 市場原理による適正化は進みにくい

- ・ 医療施設には「規模の経済」はない
- ・ 地域独占性が強い

### ➤ 地域差は減少しない

## ・ 複雑なシステム

### ➤ インCREMENTALな改革はだめ

### ➤ RADICALな改革が必要

## 今後の具体的な課題(2)

- ・ 「計画原理」でも「市場原理」でもなく準市場による改革
  - ① 供給者の数が多く、
  - ② 生産物の構造が複雑
  - ③ 生産物の種類が多数
  - ④ 価格弾力性が高く
  - ⑤ 費用と数量に関する情報の入手が困難で、
  - ⑥ 介入反対の勢力が大きく
  - ⑦ 介入の目的が複雑で曖昧

\* 遠藤久夫(2008 summer), わが国の医療提供システムと準市場、季刊社会保障研究:44(1):19-29.

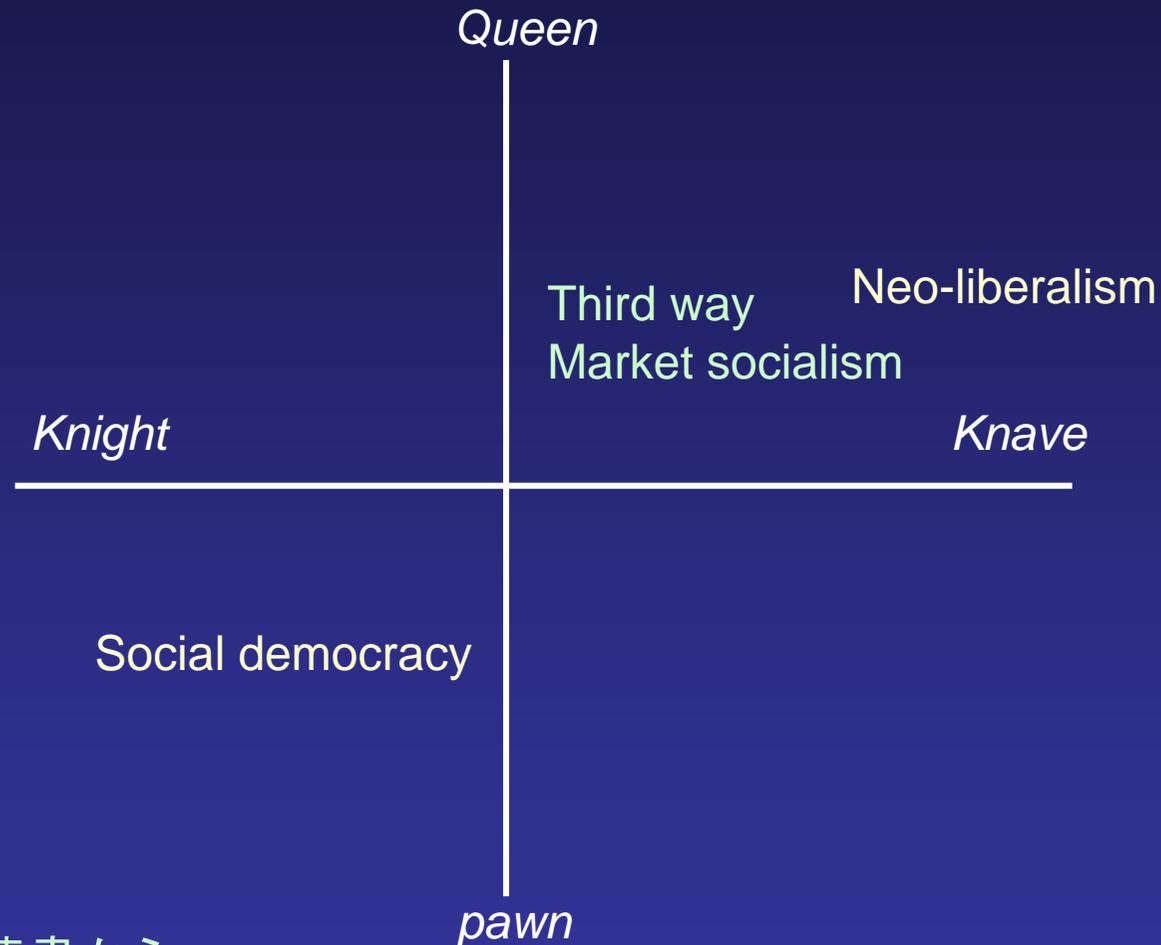
- 地域の供給体制による資源配分からニードによる資源配分へ、
- 思い切った地方分権化
- シームレスなケア、特にPCのビジョンが必要

# UKのケア制度改革

## UKのPCに導かれた医療・福祉制度改革

- PCT、CTは完全ではないが患者のAgent、Gate Keeper
- 1次と2次医療、さらに福祉をブリッジしたインセンティブの導入
- 思い切った地方分権化

# 近年の公共政策改革をとらえる二つの軸



2003年の著書から

Julian Le Grand (2003), *Motivation, Agency and Public Policy*, Oxford  
(郡司ら訳(2008)、「公共政策と人間: 社会保障政策の準市場改革」 聖学院大学出版会)

# 「良いケア (Good Care)」は？

- 「女王」は判断できるか？
- できなければ、忠実な執事 (ナイト) が必要
  - 日本の介護制度にはケア・マネージャがいる
  - 情報の非対称の大きい医療にはいない！

# UKのケア制度改革の懸念

- PCT、CTは政府の医療費抑制のAgentに？
- 官僚化(ナイトの変節？)
- 地域が大きく、住民の登録を変更(Choice)する可能性(Exit Power)が減少
- 準市場における住民のVoice(民主性)が弱くなり、「地域の良いケア」のためにどうか？

# 日本の新しい医療・介護制度を求めて

- Vision、いわば「行き先」が必要
  - 「公共哲学」が重要
  - 日本ではプライマリー・ケアが重要
- どうやって到達するか
- 「準市場」の認識を明確に
- 準市場による政策の基礎は人間理解
- 新たな医療・介護制度の構築には  
新たな政策学が必要